

Kunden & Kontaktdaten, Briefversand & Marketing

04

Jul

[Content Marketing kein Allheilmittel](#)

Content Marketing ist derzeit in aller Munde. Content Marketing sei eine logische und sinnvolle Ergänzung, welcher anhaltender Erfolg beschieden ist.

[Weiterlesen ... Content Marketing kein Allheilmittel](#)

04

Jul

[Unternehmen nutzen Social Media falsch](#)

Die Annahme, Kunden würden sich zu einem Großteil in den sozialen Medien über Produkte und Leistungen informieren, hat sich als falsch erwiesen. Nur 48 Prozent der befragten Kunden bevorzugen diesen Weg. Dagegen sind es 56 Prozent, die Testergebnisse und 71 Prozent, die Bewertungsplattformen nutzen, um sich zu informieren.

[Weiterlesen ... Unternehmen nutzen Social Media falsch](#)

13

Jan

Wie werden Adressen bezogen?

Softwaretools und deren Wirkung

[Weiterlesen ... Wie werden Adressen bezogen?](#)

13

Jan

Was meint Adressqualität

Welche Adressparameter gibt es und welche muss ich für mein Vorhaben berücksichtigen?

[Weiterlesen ... Was meint Adressqualität](#)

30

Dez

Wer sind unsere Kunden?



Alle die mit uns zusammen den nächsten Schritt gehen wollen.

[Weiterlesen ... Wer sind unsere Kunden?](#)

29

Dez

[wo bekomme ich Kontaktdaten her?](#)

Kontakte, die zu Leads umgewandelt werden sind ein wertvolles Gut.

29

Dez

[Ich suche Adressen für den Briefversand](#)

Wo kann ich Anbieter finden?

23

Dez

[Was dürfen Adressen kosten?](#)

Adressen sind ein kostbares Gut.

[Weiterlesen ... Was dürfen Adressen kosten?](#)